



행복나눔재단

청년 소셜 이노베이터 LOOKIE

LOOKIE 소개 자료

청년 소셜 이노베이터 LOOKIE

LOOKIE는 기업가정신을 기반으로 사회를 긍정적으로 혁신하는
청년 소셜 이노베이터를 양성합니다.

동아리 활동을 통해 사회를 혁신할 새로운 비즈니스 모델을 만들고,
그 과정에서 소셜 이노베이터로 성장합니다.

사회혁신
비즈니스모델 개발

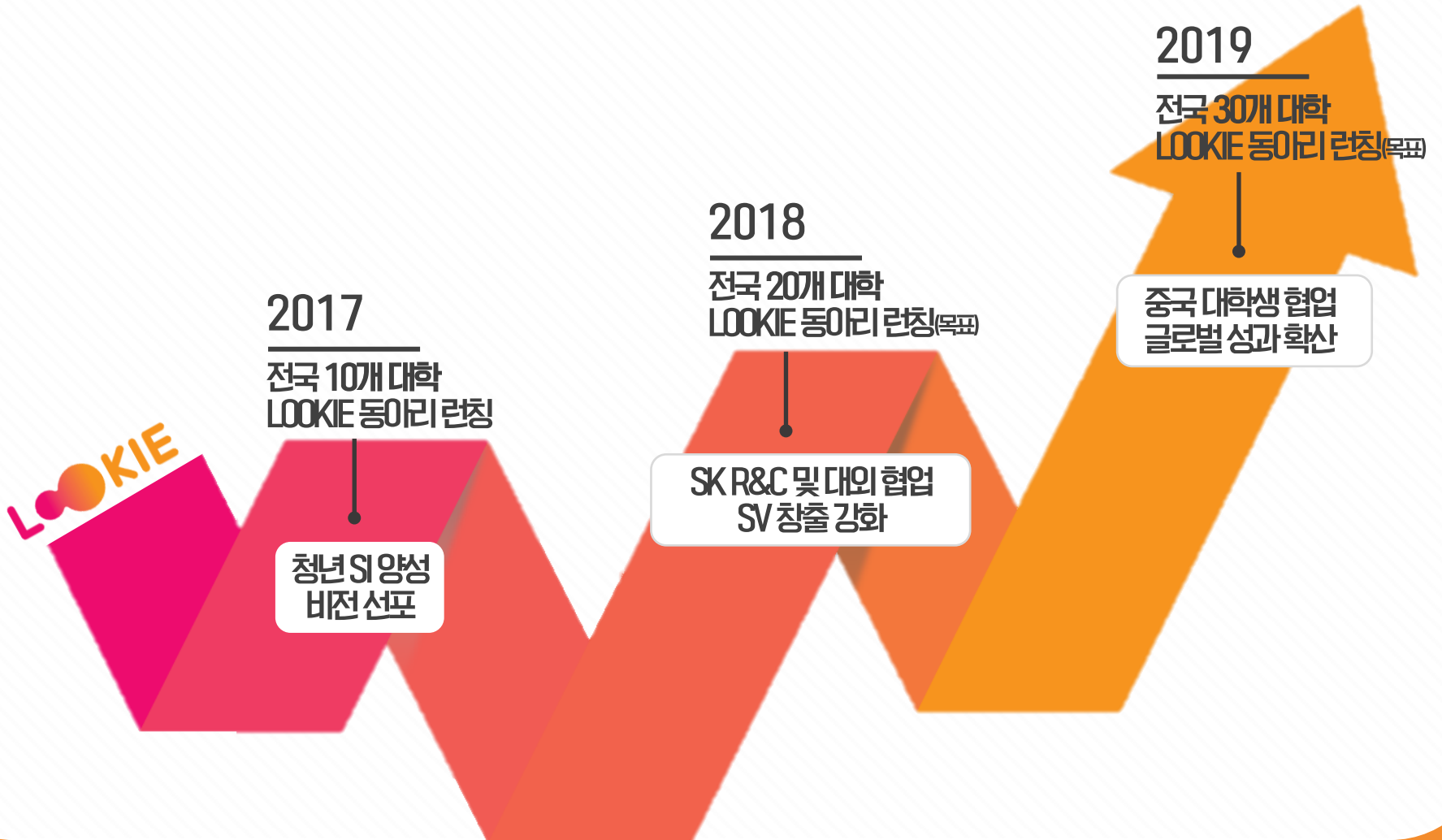
기업가정신 확산

청년 소셜이노베이터
양성

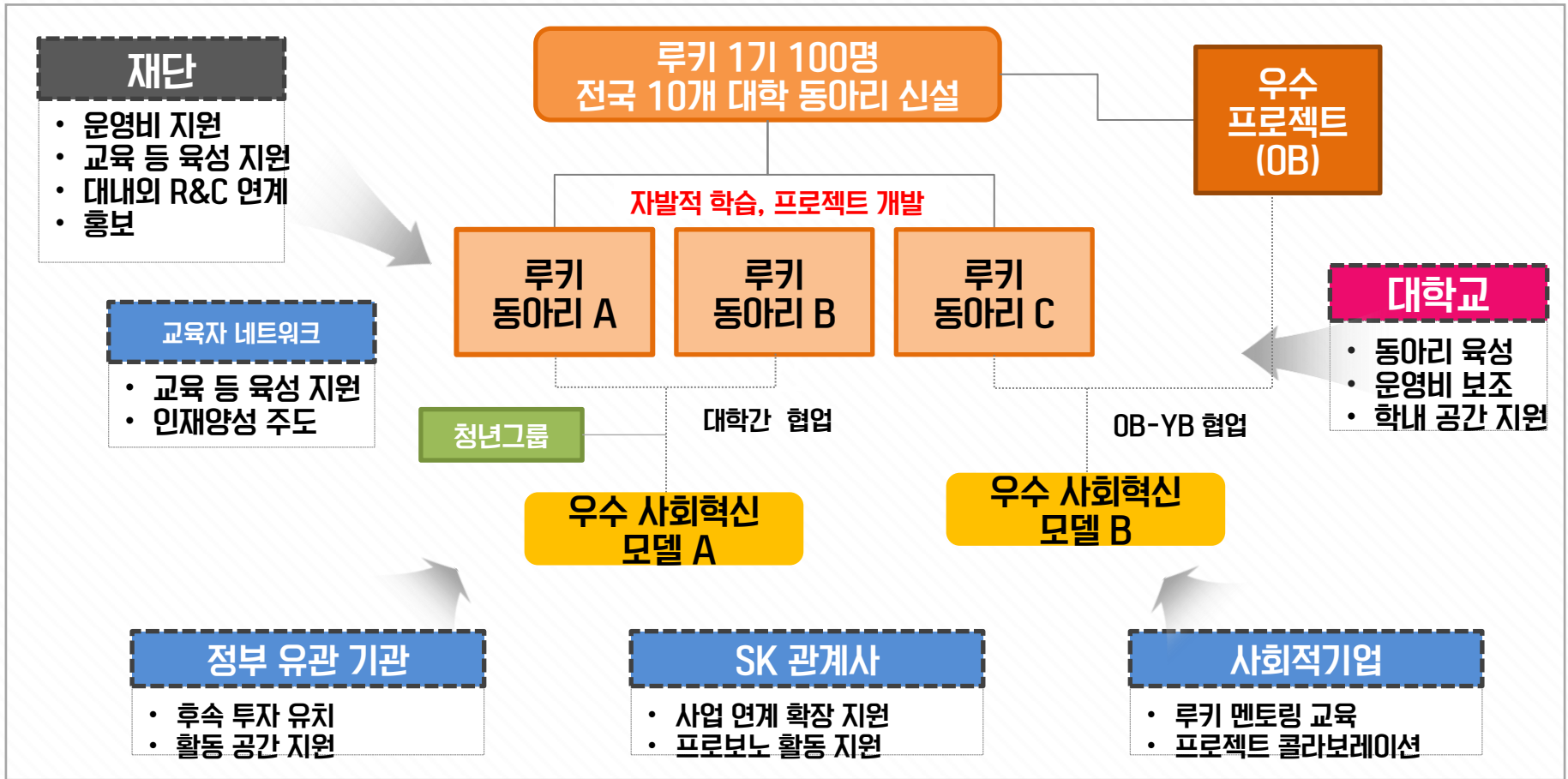
LOOKIE Season 1은 **‘전통적 가치의 이해와 공유의 부재’**를
사회문제로 정하고 이를 해결하기 위한 모델들을 개발하고 있습니다.

LOOKIE
Vision

국내 최고의 사회혁신 BM 개발 및 청년 소셜 이노베이터 육성 동아리



LOOKIE 협업 구조도



LOOKIE는 대학, 행복나눔재단 및 다양한 협업 주체들과 함께 만들어갑니다.

LOOKIE 동아리 지원 사항

동아리 활동 지원금
연간 최대 500만원

전문가 멘토 및
SK 프로보노 멘토링

우수 동아리
해외 탐방(벤치마킹)기회

월 2회 이상
소셜 이노베이터 육성 교육

우수 사회혁신 모델
창업 및 후속투자 지원

LOOKIE 특징점

1

체계적인 소셜 이노베이터 육성 지원
(교육, 멘토링 등)

2

대학 동아리 간 협업 / 연합 활동의 플랫폼 제공

3

한·중 대학생 소셜 이노베이터 글로벌 교류 지원

4

교육자 및 대학 육성 기관 관계자 간 네트워킹 지원

LOOKIE 동아리 설립 프로세스

학내 루키 동아리 확인

동아리를 설립하고자 하는 대학 내 현재 루키 동아리가 있는지 확인합니다.

동아리 설립절차 문의

동아리를 설립하고자 하는 대표자는 우선 사무국에 동아리 설립 절차를 문의합니다.

동아리 구성원 모집

예비 동아리가 유지되기 위한 최소 인원 대표자 포함 5명을 모집합니다.

예비 동아리 신청서 작성

홈페이지를 통해 예비동아리 신청서와 활동 계획, 신청자 명단을 제출합니다.

예비 동아리 활동(1학기)

사무국과의 상의 하에 인준 때까지 1학기 이상 루키 교육과 활동에 참가합니다.

예비 동아리 활동보고

동아리의 준비기간 동안 활동을 인정하는 '예비 동아리 활동 보고서'를 사무국에 제출합니다.

동아리 자문위원 선임

동아리 활동을 지도하고 감독해 줄 대학 내 동아리 지도교수 및 실무자 자문위원을 선정합니다.

정식 동아리 인준

최종적으로 사무국의 인준 이후 루키 동아리 인증서를 교부 받습니다.

자세한 사항은 www.sklookie.com 참고

LOOKIE 인재 육성 커리큘럼

Self Innovator

전통적 가치와 기업가정신을
내재화하여 스스로를 경영하는
입문 과정

Team Innovator

같은 고민을 하는 동료들과
팀을 구성하고 역할 별 전문교육을
통해 팀의 리더로 성장하는 과정

Business Innovator

전문가 멘토링과 실제 경험을 통해
하나의 비즈니스 프로젝트를
스스로 추진해보는 과정

강연

Workshop

Mentoring

Action
Learning

① Heritage 이해 교육

- 전통적 가치, Korean Heritage
- 전통적 가치 기반 비즈니스 모델 개발 방안
- 전통적 가치 기반 비즈니스 사례
- 전통적 가치와 지역 혁신
- 전통적 가치 조사팀 미션 활동

② 기업가정신 제고 교육

- 비즈니스 모델 디자인 씹킹
- 사회적 경제와 사회적 기업
- 기업의 사회적 책임
- 도전과 기업가정신
- 린 캔버스 스타트업 전략
- 점포창업과 지역 활성화

③ Specialty 강화 교육

- 전문가 멘토링
- 멘토-멘티 믹스 멘토링
- 팀워크 및 커뮤니케이션 강화
- 팀간 협업 프로젝트
- 대중 PR 및 마케팅
- 비즈니스 Presentation

※ 향후 글로벌비즈니스 등 영역 확대 예정

LOOKIE 1기 상반기활동

4개월

LOOKIE 1기
상반기 활동

6번의 교육

발대식부터
5차 교육까지

21팀

LOOKIE 1기
참가팀

105명

LOOKIE 1기
수료 인원



LOOKIE 1기 동아리 육성 대학(총 10개교)

대학	1기 팀 명	하반기 프로젝트
한국전통문화대	리유	전통 공예품에 담긴 스토리를 발굴, 재해석한 공예품 제작을 통해 전통의 가치 확산
	차다	전통 다구 개발 및 경험 확산을 통한 차문화 대중화
경희대	필리아	지역 활성화를 위한 지역문화컨텐츠 개발 및 온라인 플랫폼 구축 (제천시/교동민화마을/문화체육관광부 관광두레 협업)
	호모아키비스트	박물관 문화재 낙서 AR 앱서비스를 통한 실물 낙서 예방 및 낙서의 보존을 통한 지식 공유
한양여대	드림온	실용성/활용성 높은 한복 스니커즈 제작으로 한복의 미 확산 (성수동 수제화 장인 협업)
	사마영	전통놀이를 전통색상(오방색)으로 재해석한 패턴디자인으로 전통적 가치 전파
고려대	아뜨뜨불씨	전통재료기법의 현대적 연구, 계량화 및 교육을 통한 전통재료기법 보전 및 공유
연세대	향담	지역의 정체성을 담은 향 개발로 지역의 가치 확산
숙명여대	시장소녀	전통시장 연계, 상품패키지/배달 등 O2O 서비스 개발로 전통시장 활성화
서울시립대	토끼발	전통 소목 기술을 활용한 공기청정 효과가 있는 화분 개발
인하대	인벤저스	원데이 체험 클래스를 통한 외국인 대상 전통 문화 전파
부산대	마뚝	20대 타겟 전통차 브랜딩으로 청년층 차문화 확산
영남대	어바웃	자개와 전통 디자인을 활용한 안경 및 선글라스 제작으로 스토리 전파